

Târgul Regional de Inovare

21 octombrie 2015

Arad, Regiunea Vest

România

Grilă de Evaluare. Competiția Regională de Inovare 2015

Formular Nr. ____

low
5 p.

medium
10 p.

high
15 p.

Partea I

Criterii aspecte urmărite

1	Caracterul inovativ al produsului	tip de inovare al produsului (inovare incrementală/ inovare radicală*)				
		grad de noutate al soluției tehnice				_____ p.
2	Oportunități de piață	claritate în definirea pieței țintă				
		impact estimat asupra utilizatorului final				
		stadiul de dezvoltare al produsului (ex. studiu, prototip, produs final, etc.)				
		potențial de acces pe piețe externe				_____ p.
3	Beneficii sociale	efecte pozitive ale produsului asupra societății				_____ p.
4	Beneficii asupra mediului înconjurător	efecte pozitive ale produsului asupra mediului înconjurător				_____ p.
5	Competențe	experiența și cunoștințele relevante ale echipei care propune produsul				_____ p.
PUNTAJ TOTAL:						

Partea II

1	Proprietate intelectuală	existența unui brevet/ cereri de brevet	da	nu
2	Comercializare	prezența pe piață a produsului	da	nu

* *Inovarea incrementală constă în schimbări minore sau ajustări ale practicilor deja existente, are complexitate redusă și prezintă implicit, un grad mic de risc*

Inovarea radicală constă în dezvoltarea de produse complet noi, are un grad de incertitudine foarte ridicat și complexitate mare, și prezintă implicit, un grad ridicat de risc

Etape:

1. Bifați, pentru fiecare dintre criteriile, căsuța corespunzătoare opțiunii D-voastră
2. Clasificarea produselor înscrise în Competiția Regională de Inovare se va realiza în urma cumulării punctelor aferente tuturor grilelor de evaluare

Evaluator:

Data:
Semnătură: